

Curso Posicionamiento Web

Description

Conozca y Aprenda las Técnicas de Posicionamiento Web que Llevarán su sitio web a los primeros lugares de Google

Con este curso de posicionamiento web comience desde ser un aprendiz hasta alcanzar nivel de experto en el posicionamiento en buscadores, cómo estar en los primeros lugares de [Google](#).

Dado el importante crecimiento de internet a nivel mundial y la creciente penetración de este medio en los diferentes niveles socio-económicos, las empresas no pueden dejar de estar en un mercado que cada día crece día a día.



Las técnicas de marketing tradicional no son 100%

aplicables al mercado en línea, por lo cual se hace necesario preparar a ejecutivos, supervisores y trabajadores, no sólo en el uso de este medio de comunicación y comercialización, sino que también a adaptar sus estrategias de marketing para alcanzar a su público objetivo en donde busca, cotiza, y actualmente, selecciona y compra los productos y servicios que requiere.

Público Objetivo Curso Marketing Online y Posicionamiento Web:

Gerentes de Marketing, Gerentes de Venta, Gerentes Comerciales, Jefes de Marketing, Jefes de Ventas, Encargados de marketing, encargados de tecnologías, técnicos y profesionales relacionados con el desarrollo web e Internet.

Objetivos del Curso Marketing Online y Posicionamiento Web:

Entregar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarios para gestionar, generar y controlar las acciones de marketing en línea de la empresa, posicionando la web de la organización en los primeros lugares de los principales buscadores utilizados en el mercado.

I. Introducción al Marketing En Línea

En este capítulo el participante conocerá los principales conceptos del marketing tradicional y su adaptación al marketing en línea, su equivalencia y adaptación a Internet.

- Imagen Corporativa y Coherencia en Línea.
- Frecuencia y Alcance.
- Publicidad Pagada v/s Publicidad Gratuita.
- Modelo AIDA.
- Page Rank y SEO (Search Engine Optimization).
- Google, Yahoo, Bing.

II. Creación del Sitio Web

El participante conocerá y verá aplicados los conceptos relacionados con la creación y/o adaptación del sitio web de la empresa, en relación a los conceptos de marketing en línea, que le permitan ser conocidos y reconocidos en Internet.

- Definiciones Gráficas.
- Administradores de Contenidos.
- La Estructura Interna
 - Títulos.
 - Encabezados.
 - Meta Tag.
 - Contenidos.
 - Destacados.
 - Links Internos.
 - La estructura externa.
 - Validaciones y Verificaciones.

default watermark

III. El Mercado

En marketing tanto local como en línea es importante conocer el mercado, saber identificarlo, medirlo, seguirlo y controlarlo, por lo cual en este capítulo el participante aprenderá por qué, para qué, cuándo y cómo hacerlo.

- Identificando al mercado y público objetivo.
- Selección de los conceptos y palabras claves relacionados.
- Penetración de Internet en el mercado objetivo.
- Demanda esperada, local y global.
- Análisis, Seguimiento y Control.

IV. El Posicionamiento Web

El participante aprenderá en este módulo la forma de generar tráfico a su web, utilizando técnicas específicas de posicionamiento, estrategias específicas en donde podrá conocer herramientas tanto en línea como de sistema, que le permitirán llevar a su sitio web a los primeros lugares de los

buscadores más utilizados por su público objetivo.

- Variables a considerar para la generación de tráfico al sitio web.
- Generación de enlaces al sitio web.
- Herramientas disponibles para popularizar los sitios web.
- Las redes sociales y el posicionamiento (Facebook, Twitter, YouTube).
- El posicionamiento local.

V. Análisis y Estudio de Casos

Los participantes podrán ver aplicadas las diferentes técnicas y herramientas aprendidas en el curso, tanto para casos propios de la empresa, como la aplicación práctica de una web elegida entre los participantes.

- Estudio de casos de éxito.
- Aplicación de caso real de uno de los participantes.

[Solicite el curso de posicionamiento web aquí](#)

El marketing, así como otras áreas de la empresa son dinámicas y requieren mantenerse al día. Elabore con ILIA Capacitación un [plan de capacitación y desarrollo profesional](#) para sus colaboradores. Llámeme al +562 3245 1733

[vc_row full_width="" parallax="" parallax_image=""][vc_column width="1/1?"][vc_column_text css_animation="top-to-bottom"]

Comparte este Curso

[/vc_column_text][/vc_column][/vc_row]

Date Created

7 Abril, 2014

Author

admin